

# La croissance d'église doit se faire pour de bonnes raisons

Par M. Chuck Kraft

Il y a quelques temps, on m'a demandé de prêcher à une église à Pittsburgh (USA). Avant que ce soit à mon tour de parler, j'ai participé avec l'assemblée à une des périodes d'adoration parmi les plus inspirantes de ma vie. Le culte était simple mais touchant, calme et centrant nos pensées sur Jésus-Christ, contemporain et oint de Dieu.

De toute évidence, cette église avait grandi rapidement durant les dernières années (de cinq familles à près de 2000 membres en 13 ans). C'est une église parmi le nombre croissant d'églises "post-confessionnelles" qui combinent la "louange contemporaine" avec la prédication évangélique et une pratique équilibrée des dons du Saint-Esprit.

Tout dans la vie humaine doit être analysé selon deux réalités interreliées de près : l'humain et le spirituel. Et il y a des règles qui gouvernent comment les mondes humains et spirituels vont interagir. Une de celles-là est que l'obéissance au niveau humain permet à Dieu de faire Sa volonté "sur la terre comme au ciel" (Matthieu 6:10) et cela d'autant plus que les formes utilisées au niveau humain sont attirantes pour les gens.

Quand les gens sont attirés par l'adoration et sont à la bonne place spirituellement, le Saint-Esprit fait tomber les barrières spirituelles et l'église grandit pour les bonnes raisons. Quand, toutefois, il y a du péché, de mauvaises motivations, et/ou d'autres formes de désobéissance, bien que l'église puisse croître, le lien entre Dieu et les adorateurs qui permet au Saint-Esprit de faire Son travail est affaibli ou inexistant.

Bien qu'il y ait plusieurs chrétiens qui préfèrent l'adoration traditionnelle à l'adoration contemporaine, la plupart des églises à croissance rapide en Amérique utilisent les styles contemporains d'une façon quelque peu similaire à celle de l'église de Pittsburgh. Dans de telles églises, plusieurs apprennent ce qu'est la véritable louange pour la première fois. Et plusieurs visiteurs sont attirés par un Christianisme qui leur semble être à la page.

Mais la croissance doit être observée minutieusement. Nous ne pouvons pas simplement prendre pour acquis que toutes les églises grandissent pour de bonnes raisons. Ce n'est pas tout ce qui est contemporain et attirant qui vient de Dieu, même si cela résulte dans une croissance d'église. Pas tout ce qui attire les gens à une église ne peut être considéré comme bibliquement approprié.

Des questions doivent être posées concernant ce qui arrive dans les mondes humains et spirituels, comme par exemple:

- Est-ce que les gens sont attirés à l'église simplement parce que la musique ressemble à ce qu'ils entendent dans le monde, leur donnant des émotions?
- Est-ce que les conducteurs de louange sont à la bonne place spirituellement, ou est-ce qu'ils présentent un spectacle attirant ?
- À la fois pour les conducteurs et les gens, y a-t-il suffisamment d'obéissance pour que Dieu soit à l'œuvre ?

L'ennemi a beaucoup à gagner à perturber la louange. J'ai expérimenté une adoration contemporaine dont le son était trop fort, ou trop centrée sur un ou plusieurs interprètes, et cela

dans des églises qui grandissent. De telles églises attirent ceux pour qui aller à l'église signifie écouter un spectacle et où on s'attend premièrement à apprécier l'interprétation livrée par les musiciens et/ou le pasteur. Ces églises font preuve de pertinence et alors peuvent grandir, mais pour de mauvaises raisons.

Nous devons nous demander, "Quand les gens viennent à l'église, est-ce qu'ils se connectent réellement avec Dieu? Ou est-ce qu'ils expérimentent simplement une réunion où on répond aux besoins des autres?" Avec la vaste population que nous avons en Amérique, c'est possible pour à peu près n'importe quel bon groupe d'attirer un auditoire. Bien que nous puissions communiquer la pertinence, est-ce que nous améliorons vraiment la relation cruciale avec Dieu qui est la finalité tellement importante de l'adoration? Même s'il y a une bonne croissance, et une raisonnablement bonne adoration, nous devons constamment surveiller ce que nous faisons pour ne pas dévier vers quelque chose de moins que ce que Dieu désire.

Qu'est-ce que le culte a à voir avec la croissance d'église? L'adoration qui remplit à la fois les critères humains et divins améliore la croissance des églises à la fois en qualité et en quantité. Cela communique la présence de Dieu. Les gens sont faits pour avoir une intimité avec Dieu. Même les non-chrétiens ont soif d'une telle intimité, bien qu'ils ne soient pas conscients de cela. Un culte solide, sensible et significatif attire ceux qui ont soif. C'est ce que fait aussi la puissance du Saint-Esprit qui coule à travers les formes d'adoration. Une église qui dirige régulièrement les gens vers une intimité avec Dieu à travers l'adoration va certainement grandir, à la fois spirituellement et pour des raisons humaines.

Il y a plusieurs facteurs à discuter lorsqu'on analyse la croissance d'église. L'adoration est l'un des facteurs les plus importants. Il est important et attirant d'être contemporain. Cela comble la composante humaine de l'équation. Il est aussi important que les dirigeants et les gens soient aussi "propres" spirituellement que possible. Lorsque à la fois les critères spirituels et humains sont rencontrés, alors nous devons toujours concevoir l'adoration de façon à amener la croissance en relation avec Dieu. La bonne communication implique à la fois le contenu et la relation. Quel que soit le contenu que le culte véhicule, et tout ce qui se déroule à l'église, c'est la relation avec Dieu qui va déterminer la valeur du contenu, et la qualité de la croissance.

Chuck Kraft est professeur d'anthropologie et de communication interculturelle à la School of World Missions du Séminaire Théologique Fuller. Cet article a été traduit et réimprimé avec la permission du magazine Worship Leader. Si vous êtes intéressé à vous abonner à Worship Leader, S.V.P. appeler 1-800-286-8099. Visitez leurs sites internet à <http://www.worshipleader.com/> et [www.songdiscovery.com](http://www.songdiscovery.com).