

Dix questions que chaque église devrait poser à tous les artistes

Par M. Vince Wilcox

Je me suis trouvé des deux côtés du téléphone. En tant qu'ancien membre du personnel de l'église, j'ai parlé avec des artistes qui cherchaient à venir donner un concert à notre église et j'ai aussi contacté des artistes parce que leur musique et leur message semblaient s'ajuster de près avec nos besoins. Durant les cinq dernières années, j'ai gagné ma vie principalement en tant que musicien chrétien, et j'ai eu plusieurs conversations avec les responsables d'églises qui ont eu à prendre les mêmes décisions que moi. Plusieurs de ces membres du personnel servaient dans des églises de moyennes et grandes dimensions, et recevaient en moyenne un téléphone par jour de la part de ministères de musique qui aspiraient, inspiraient ou expiraient à planifier un concert à leur église. À travers les années, j'ai fait une liste dans ma tête des questions que je désirais leur demander et que j'ai demandé. Peut-être que de poser ces questions aux musiciens qui vous contactent fera de nous de meilleurs musiciens.

1. Quel est l'énoncé de votre mission?

Les artistes font des concerts pour une vaste gamme de raisons, positives et négatives. Parmi celles-là, il peut y avoir la passion de communiquer une cause, la joie de partager l'excellence artistique, le désir d'honorer le créateur, la nécessité financière, ou un profond besoin de reconnaissance publique. J'ai travaillé de près avec des douzaines d'artistes chrétiens durant la dernière décennie, et j'en ai conclu que chacun d'entre nous luttons d'une certaine façon avec chacun de ces motifs. La raison pour laquelle un artiste choisit de s'exprimer peut souvent être reliée avec ce que l'artiste espère accomplir.

Quand nous les artistes sommes capables d'articuler notre mission, une église sait que nous avons au moins réfléchi aux raisons pour lesquelles nous faisons ces choses. Quand un artiste dit, "je veux simplement utiliser ma musique pour louer le Seigneur", cela peut être bien, mais une définition plus complète est probablement de mise. Un énoncé de mission bien défini est souvent un signe de maturité personnelle et spirituelle.

2. Pour quel genre d'auditoire votre présentation est-elle conçue?

Notre vaste monde est plus petit que jamais, avec une grande diversité culturelle et sociale qui devient évidente à la fois dans les plus grandes villes ainsi que dans les plus petites. Notre technologie ne diffuse pas simplement aux grandes masses, mais aussi à certains groupes d'intérêts spéciaux. De façon ironique, cela n'a pas simplement donné comme résultat le développement de marchés spécifiques (des "niches", comme par exemple les gens qui n'aiment que la musique "heavy metal"), mais aussi dans un éclectisme grandissant où beaucoup de personnes apprécient plusieurs différents styles (par exemple, les personnes qui peuvent apprécier à la fois la musique "heavy metal" et les chants grégoriens... pas de blagues!). Aujourd'hui, les membres du personnel de l'église font face à une assemblée d'une diversité croissante et à un bassin de talents musicaux présentant des options presque illimitées.

De la même manière que la plupart des missionnaires sentent un appel pour un groupe spécifique de personnes, il est important que l'artiste chrétien puisse comprendre la personnalité de leurs auditoires. Qui sont-ils? Quels sont leurs besoins? Quels sont les sujets importants

dans leurs vies? Certains musiciens chrétiens essaient de se faire tout à tous (1 Corinthiens 9:22) et, bien que cela puisse sembler hautement biblique, le résultat dans la pratique est qu'à peu près tout le monde trouve quelque chose qu'il n'aime pas. Un artiste avec un clair énoncé de mission comprend souvent que son message est mieux adapté à un groupe spécifique.

3. Quel est le style prédominant de votre musique?

Durant les années 1960, la musique gospel était du "southern gospel" à quatre voix ou du "black gospel". Depuis lors, la culture américaine a vécu une "pentecôte musicale". Chaque homme, femme, garçon et fille est maintenant capable d'entendre la voix de Dieu selon son propre langage musical. La plupart d'entre nous avons passé par un processus de questionnement pour savoir si les idéaux chrétiens pouvaient être exprimés par le rock, le rap, le jazz, le country, la musique pop et le R & B. La question ne se pose en ce qui a trait à la légitimité d'un style donné, mais plutôt pour savoir si cela est approprié pour une auditoire ou une occasion en particulier.

Un artiste qui peut vous dire son style a aussi identifié l'auditoire qui va l'apprécier.

4. Quel pourcentage de votre musique sera déjà familier pour nous?

De façon assez honnête, cela prend beaucoup d'effort de la part d'un auditoire pour digérer une heure de nouvelles paroles et de nouvelle musique.

Plusieurs artistes en développement interprètent des chansons qui ont été rendues populaires par d'autres artistes. Cela construit un pont de familiarité avec leur auditoire. Quelquefois utiliser les paroles ou la mélodie d'un hymne peut avoir le même effet. Des artistes bien établis peuvent avoir certaines de leurs chansons qui ont été popularisées à la radio chrétienne, mais souvenez-vous que seulement un petit pourcentage des églises les plus dévouées suit la musique chrétienne de très près. Il n'est pas si important que chaque chanson soit originale, ou qu'elle soit un succès dans le haut du classement, ce qui importe c'est que cette chanson soit pertinente dans le contexte du concert.

5. Décrivez une présentation typique de votre concert.

Chacun d'entre nous avons entendu des chanteurs qui ne peuvent pas bien communiquer, et aussi des communicateurs qui ne peuvent pas chanter. Si vous invitez un chanteur à prendre la parole, comme un prolongement du ministère de votre église, il est raisonnable de s'attendre à ce qu'il puisse faire les deux choses avec un certain succès.

Y a-t-il un équilibre approprié entre le plaisir et le sens du sérieux? Est-ce que de l'éclairage additionnel, du multimédia, ou des haut-parleurs supplémentaires sont requis pour que la présentation soit efficace? Quel est le mélange entre l'instrumentation en direct et des pistes préenregistrées? À quel point le concert est-il planifié? À quel point est-ce que cela semble être spontané? La meilleure règle est de juger la performance de l'artiste par vous-même... et la seconde est de s'appuyer sur le jugement de quelqu'un en qui vous avez confiance.

Plusieurs pasteurs de musique passent des mois à préparer soigneusement et à pratiquer leurs programmes de Pâques et de Noël. Chaque détail est considéré et reconsidéré. Chaque participant sait comment toutes les pièces se joignent ensemble pour former le grand tout. N'espérez pas moins de la part de l'artiste chrétien qui monte sur votre estrade.

6. Quel doit être le résultat de votre concert à notre église?

Un écriteau sur le mur du café de mon collègue disait, "si vous ne savez pas où vous allez, vous allez probablement aboutir à quelque part d'autre". Un artiste qui ne peut pas décrire son but ne peut pas l'atteindre.

La musique a un impact sur le corps, la pensée et l'esprit, alors beaucoup de choses merveilleuses peuvent survenir à la suite d'un concert : inspiration, divertissement, conviction, joie, salut, adoration, confession, engagement et mise au défi. Et bien qu'il puisse sembler naïf de penser que quelques minutes derrière un microphone vont changer tous les auditeurs pour la vie, on doit avoir en tête un but qualitatif, et non quantitatif, lorsqu'on amène le talent de l'extérieur dans l'église. Est-ce que cet artiste peut atteindre votre but? Ou même mieux, êtes-vous content que Dieu puisse travailler à travers cet artiste pour atteindre votre but?

7. Quelles expériences vous ont préparé pour ce rôle?

Cela peut prendre des années pour qu'un artiste puisse dépasser la technique pour atteindre une communication véritablement efficace. Les meilleurs spectacles de Broadway sont ceux qui passent le plus de temps à figurer les détails en dehors de Broadway. De façon évidente, nous servons un Dieu dont la créativité infinie lui permet de mélanger ensemble toutes les faillites et les succès de nos vies comme un instrument qu'il peut utiliser pour sa gloire... aujourd'hui! Toutefois, peu d'entre nous voudrions visiter un médecin qui a appris par lui-même ou faire confiance pour notre défense légale à quelqu'un qui n'a aucune compréhension de la jurisprudence.

Il y a des moments où les essais vocaux d'une chorale d'adolescents dont les vies ont été envahies par la grâce de Dieu est le son le plus merveilleux sur terre. J'ai essuyé des larmes de mes yeux en écoutant la voix éraillée d'un vieil homme de 80 ans qui chantait les grands hymnes de la foi. J'ai reculé quand de grands chanteurs ont essayé de se faire passer pour de grands théologiens, et vice versa. La formation a de la valeur, l'expérience n'a pas de prix.

8. À qui êtes-vous redevables concernant votre famille ou vos finances?

En tant que dirigeant de la jeunesse, j'ai toujours présumé que les artistes chrétiens menaient des styles de vie chrétiens. Ce n'est que lorsque j'ai commencé à marcher dans leurs souliers que j'ai réalisé les pressions qui peuvent déchirer le tissu de la vie d'un artiste.

Que ce soit à cause d'une entente signée avec une compagnie de disques ou parce qu'ils doivent encore vendre leurs propres albums après les concerts, plusieurs artistes doivent demeurer constamment sur la route simplement pour nourrir les machines qu'ils ont construit. L'argent est trop alléchant pour reculer ou les factures s'empilent trop haut pour demeurer à la maison.

Cela a un impact direct sur un deuxième domaine de considération : la famille. Un artiste qui est absent de sa famille trop souvent va passer la plupart de son temps en dehors de la route à réparer la fondation plutôt qu'à bâtir la maison.

Un élément essentiel de redevabilité pour nous est le comité officiel du ministère qui se réunit périodiquement pour nous tenir loin du feu en ce qui a trait aux considérations spirituelles, financières et familiales. Honnêtement, quand des auditoires applaudissent chacune de nos chansons et restent toujours suspendus à chacun de nos mots, l'orgueil et la tentation ne sont

jamais très loin de nous. Vous avez le droit d'avoir confiance que l'artiste que vous amenez à votre église n'a pas seulement une présentation publique incroyable, mais a aussi un témoignage personnel de valeur.

9. Décrivez-nous vos besoins financiers et suggérez-nous des façons d'y répondre.

Un artiste à temps partiel qui n'a pas encore fait de disque et qui exerce ses talents sur une base locale a des besoins financiers très différents d'un artiste à temps plein ayant déjà enregistré et qui est d'envergure nationale. De la même manière que la plupart des compagnies prennent plusieurs années avant de faire du profit, la plupart des artistes chrétiens prennent 3 à 5 ans de ministère à temps plein avant que leur compagnie couvre ses frais.

Le personnel de l'église doit considérer si les besoins financiers de l'artiste peuvent être répondus, et ne pas tenir un événement que l'église ne peut se permettre, pas plus que de construire un bâtiment dont l'église n'a pas les moyens. Trop d'églises font les deux trop souvent, et dans le premier cas, c'est souvent l'artiste qui en souffre. Tôt dans leurs carrières, plusieurs artistes viennent sur la base d'une offrande d'amour (ce qui se traduit généralement par "sans risque" ou "gratuit"). Dans la réalité, une "offrande d'amour" doit signifier que le peuple de Dieu prend la responsabilité de répondre aux besoins mentionnés par l'artiste. Les artistes et le personnel des églises doivent aider à redéfinir ce terme pour leurs assemblées. Il existe toute une panoplie d'options financières disponibles pour soutenir un concert : des billets, de la commandite, une offrande d'amour, un événement bénéfique ou une vente de charité, et n'importe quelle combinaison de ces options peut être créée pour rendre cet événement viable à la fois pour l'artiste et pour l'assemblée.

10. Quel genre d'outil avez-vous pour aider à promouvoir cet événement?

90% de la promotion de 90% des concerts que nous avons fait consistent en une mention dans le bulletin de l'église et d'affiches placées partout dans l'église. Nous avons pris récemment un engagement pour améliorer cela en créant des outils promotionnels innovateurs que n'importe quelle assemblée peut utiliser afin d'inviter de nouvelles personnes à nos concerts.

La plupart des membres du personnel des églises n'ont pas les ressources ou l'expérience pour faire la promotion complète d'un concert à partir de rien, alors cela aide vraiment l'église lorsque l'artiste peut fournir des outils comme des affiches, des signets promotionnels, des messages préenregistrés promotionnels pour la radio, des cassettes ou des chandails gratuits, des articles pour la presse locale et des commentaires de la presse professionnelle pour aider à encadrer l'entrevue par autre chose que simplement un coup de téléphone.

Les artistes qui ont investi des ressources pour développer ces outils sont des partenaires avec l'église afin de faire en sorte que quelque chose se passe qui va glorifier Dieu et édifier Son peuple.

Vince Wilcox fait parti d'un duo chrétien, Wilcox & Pardoe, dont le dernier album "Till They Know How Much You Care" est disponible par Light Records. Vince et Don demeurent à Nashville, Tennessee (USA) avec leurs familles et offrent aux églises un événement qui s'appelle "A Country Concert for the Whole Family". Cet article a été traduit et réimprimé avec la permission du magazine Worship Leader. Si vous êtes intéressé à vous abonner à Worship Leader, S.V.P. appeler 1-800-286-8099. Visitez leurs sites internet à <http://www.worshipleader.com/> et www.songdiscovery.com.