

Des bénévoles motivés

Dix étapes pour bâtir un vibrant programme bénévole qui va les encourager à revenir servir

Par Mme Sue M. Mote

Qui ne s'est pas senti découragé en essayant de recruter des gens pour faire du travail dans l'église? Le ministère de musique chancelle, les professeurs disparaissent, et les bénévoles se brûlent et quittent.

Cela ne doit pas être ainsi. Toutefois, la solution peut créer une révolution dans la manière que nous envisageons le travail dans l'église et au sujet des bénévoles qui l'exécutent.

Susan K. Mallory, une personne qui a été bénévole toute sa vie, rappelle comment un pasteur doué lui a permis de trouver son appel donné par Dieu, et durant le processus a aidé à faire passer le nombre de membres de l'église de 350 à 1200.

Après huit ans à plein temps, en tant que bénévole à l'église Brentwood Presbyterian Church à Los Angeles, Susan possède quelques conseils pour un sain bénévolat.

"Nous devons changer notre façon de voir les choses, à partir du recrutement des bénévoles jusqu'à inviter les gens à participer au ministère," dit-elle.

Le vieux "programme bénévole" devient un ministère soulignant les dons personnels qui met un accent sur les besoins, les désirs, les dons et les talents de la personne. L'institution change pour s'ajuster aux gens plutôt que de presser les gens pour qu'ils se moulent sur l'institution.

"Nous sommes dans une période où les gens ont besoin de savoir qu'ils peuvent faire une différence", dit-elle. "C'est un moment de réveil spirituel." Les gens reviennent à l'église, mais combien ils grandissent dépend de ce que l'église fait.

Voici les dix clés de madame Mallory pour créer un environnement dans lequel les bénévoles peuvent se développer.

1. Comblez les besoins qui vont toucher les gens de l'église

Mais attendez. Qu'est-ce que répondre aux besoins a à faire avec le bénévolat? Il y a à l'église beaucoup de personnes brisées. Quand l'église est sensible à leurs blessures, ils vont en retour servir l'église.

Peu après que madame Mallory a commencé à assister à son église, elle a expérimenté des problèmes de santé. Bien équipée pour prendre soin des gens, l'assemblée s'est ralliée autour d'elle et de sa famille pendant des mois. "Parce qu'ils ont répondu à la crise que je traversais, j'ai été enclin à donner en retour," dit-elle.

Les besoins de la Génération X (1965-1981), celle qui a suivi les Baby Boomers (1943-1964), sont uniques, dit madame Mallory. Ces personnes ont grandi avec la télévision et sont orientées vers le côté visuel. Plusieurs n'ont jamais lu la Bible et se sentent peu engagés vis-à-vis des institutions. Les églises qui savent cela peuvent attirer les personnes de la Génération X et les aider à grandir dans la grâce.

"J'ai trois enfants de la Génération X," dit madame Mallory. "L'estime personnelle est une question importante pour cette génération." En les aidant à découvrir que Dieu les a créés pour qu'ils soient uniques leur permet de s'affermir.

2. Avant de demander de l'aide, créez une vision

Le culte en commun est un forum pour faire de la promotion à l'église, dit madame Mallory. Les pasteurs peuvent prêcher concernant la vision et la valeur du ministère de façon à ce que cela devienne un besoin vivant. Si les églises éduquent leurs membres à propos de vivre leur foi, dit madame Mallory, le recrutement ne disparaît pas vraiment.

3. Le ministère de chacun ne doit pas prendre seulement place à l'intérieur des murs de l'église

50 % de vos bénévoles travaillant dans l'église et 50 % à l'extérieur est un sain équilibre, prétend madame Mallory. Au moment où une église reconnaît le travail des membres en dehors de son campus, la force de son bénévolat a augmenté, en même temps que son énergie. Donnez-leur un mandat durant le culte afin de fortifier leur service.

Ces ministères en dehors de l'église ramènent des bénédictions à l'église, mentionne madame Mallory. Ils attirent de nouvelles personnes et présentent un témoignage puissant à la communauté.

4. Trouvez quel genre de travail enflamme le cœur de vos gens et ce qu'ils ne veulent pas qu'on leur demande

"Qu'est-ce qui nourrit votre cœur et votre âme?" aime demander madame Mallory. Les gens qui sont des passionnés au sujet de certaines questions viennent à l'église, dit-elle, mais nous ne leur demandons pas quelles sont les questions qui les préoccupent.

Il y a quelques années, une personne nouvellement arrivée à l'église de madame Mallory a été assignée pour faire de l'entrée de données. Madame Mallory l'a invité à souper et lui a demandé, "dites-moi ce qui vous passionne." La femme a confessé son intérêt pour le développement de la direction, mais elle faisait de l'entrée de données, simplement parce que l'église le lui avait demandé.

"Elle était disponible, comme la plupart des gens le sont, à dire oui," dit madame Mallory, "mais impatiente d'utiliser ses dons, elle aurait pu entraîner une centaine de gens à faire de l'entrée de données."

Un groupe de bénévoles possédant de grandes capacités a parlé à un groupe de pasteurs au sujet de leur sous-utilisation. De forts sentiments négatifs ont émergé. "Si je ne répond pas à votre besoin, vous me rejetez", ont-ils dit.

5. Évitez d'étiqueter les gens

Un expert dans les levées de fonds à l'église de madame Mallory, semble-t-il, n'avait pas le désir de faire la même chose. Son ministère rêvé? Cuisiner d'excellents repas pour l'église. Alors, c'est ce qu'il fait, avec enthousiasme.

Regardez au-delà de stéréotypes de l'âge et du sexe. "Nous demandons aux bonnes personnes de faire les mauvaises choses."

6. Faites des entrevues habiles

Une bonne entrevue peut faire découvrir des passions et des talents cachés. Rencontrez les gens seul à seul, face à face. Écoutez avec les oreilles de Dieu. De telles explorations sont un réel développement spirituel.

Les entrevues sont plus facilement effectuées dans des classes de nouveaux croyants ou de nouveaux membres. Il est facile de demander aux gens pourquoi ils sont venus, quels sont leurs besoins et leurs désirs.

Susan Mallory a fait équipe avec son pasteur afin de concevoir des classes pour les nouveaux membres. Durant les entrevues individuelles et de groupe, elle a développé son approche préférée. Elle aime utiliser un outil d'évaluation des dons comme complément à une entrevue, mais seulement après avoir regardé au cœur de la personne.

"Les personnes de la Génération X ne connaissent pas les implications spirituelles d'une recherche de ses dons", prétend madame Mallory. Premièrement, ils ont besoin d'aide afin de prendre conscience de ce fait avant qu'ils puissent comprendre quels sont leurs dons.

7. Plus ils sont jeunes, plus important cela devient de donner aux bénévoles un sentiment d'appartenance

Leurs parents sont loyaux vis-à-vis des institutions. Eux, ne le sont pas. Les personnes de la Génération X sont créatifs, innovateurs et brillants, et ils vont seulement s'engager dans des décisions qu'ils ont aidé à prendre.

Invitez-les tôt à prendre part à la direction, mentionne madame Mallory. Donnez-leur une voix. Prenez le risque de faire les choses à leur manière.

8. Formez vos bénévoles

"L'Église est la seule organisation à but non-lucratif dans le monde qui ne forme pas ses bénévoles", dit madame Mallory. "Avec chaque offre de recrutement, il doit y avoir une offre de formation."

Jésus-Christ a identifié ses disciples et ensuite il les a enseignés. Une de ses premières leçons fut les béatitudes, qui présentent les qualités idéales pour le caractère des dirigeants.

Matthieu 5:1-10 - Voyant la foule, Jésus monta sur la montagne; et, après qu'il se fut assis, ses disciples s'approchèrent de lui. Puis, ayant ouvert la bouche, il les enseigna, et dit : Heureux les pauvres en esprit, car le royaume des cieux est à eux! Heureux les affligés, car ils seront consolés! Heureux les débonnaires, car ils hériteront la terre! Heureux ceux qui ont faim et soif de la justice, car ils seront rassasiés! Heureux les miséricordieux, car ils obtiendront miséricorde! Heureux ceux qui ont le cœur pur, car ils verront Dieu! Heureux ceux qui procurent la paix, car ils seront appelés fils de Dieu! Heureux ceux qui sont persécutés pour la justice, car le royaume des cieux est à eux!

9. Affermissez et reconnaissez vos bénévoles

Les gens servent à cause de leur engagement, mais le manque d'appréciation les prévient de s'engager davantage. "Jusqu'à ce que nous commençons à chérir chaque personne comme un cadeau pour l'assemblée, les églises vont continuer à se tirer dans le pied," dit madame Mallory.

Un des plus grands groupes sur la liste des personnes inactives des grandes églises est composé de personnes qui servaient autrefois. Une raison pour laquelle ils ont quitté? Personne ne les a affermis.

Durant le dimanche de l'appréciation, l'église de madame Mallory présente des passages pertinents de l'Écriture, une célébration des dons, et un témoignage par quelqu'un dont la vie a été changée à travers son service. "Les histoires de croissance spirituelle sont fabuleuses", dit-elle.

Un culte d'appréciation fait aussi une bonne promotion. Cela envoie un message fort aux visiteurs et aux adhérents réguliers pour dire que l'église prends soin de ses gens.

10. Que pensez-vous de restaurer les membres de l'église qui sont déjà endurcis vis-à-vis des requêtes pour de l'aide?

La formule qui consiste à prendre soin, à inviter et à avoir à cœur fonctionne pour eux aussi.

"Rééduquez, redonnez de la valeur et réaffirmez qui ils sont," mentionne madame Mallory. Si vous prenez du temps pour les aider à découvrir leurs dons et que vous leur offrez de la formation, vous allez voir qu'ils sont volontaires.

"Vous ne pouvez pas vous surmener dans le domaine de votre passion", dit-elle. "Vous pouvez vous fatiguer, vous pouvez avoir besoin de prendre du repos, mais vous ne pouvez pas vous brûler".

Une des histoires favorites de succès de madame Mallory implique un jeune homme de son église qui avait une grande passion pour la mission. Rien dans l'église ne pouvait répondre à son besoin. Dans la communauté, il a aidé à former un ministère pour aider les femmes sans logis avec des enfants.

Utilisant de l'argent du budget missionnaire provenant de l'église, ce ministère a aussi reçu une subvention, a persuadé la ville de louer un terrain pour 1 \$ par année et a acquis une maison gratuitement d'un entrepreneur pour le prix de devoir la déplacer. Un entrepreneur a finalement donné ses services, et les membres de l'église ont rénové et agrandi la maison.

Est-ce que ce jeune homme a perdu sa vision dans l'église? "Non, il sert actuellement comme notre responsable missionnaire", dit madame Mallory.

"Prenez un bénévole ayant de grandes capacités comme cela, laissez-le libre, et laissez-le faire ce que Dieu lui a appelé à faire au nom de l'église," dit madame Mallory. "L'église est très fière de cela."

Tous les jours, les nouvelles de fin de soirée démontrent que le monde a de très grands besoins. Peter Drucker a dit que le gouvernement ne peut plus répondre à ces besoins. Les agences de services sociaux et les communautés religieuses doivent le faire ensemble, avec des ressources limitées.

Le besoin n'a jamais été aussi évident que lors du conflit social de 1992 à Los Angeles. Plusieurs organisations séculières à but non-lucratif avaient une structure, mais pas de bénévoles. Ce furent des bénévoles religieux de toutes confessions religieuses qui ont travaillé de pair avec les organisations séculières qui ont commencé à donner de l'aide.

Susan K. Mallory est directrice du Réseau de Formation des Dirigeants (Leadership Training Network), qui équipe les dirigeants d'église à impliquer les membres dans le service chrétien. Elle est la fondatrice et la présidente du Southern California Association for Lay Empowerment and Development (LEAD). Elle est bénévole à l'église Brentwood Presbyterian Church à Los Angeles, Californie (USA), comme directrice de la planification et du développement de la direction. Sue M. Mote est écrivain pigiste et bénévole dans son église et dans sa communauté à Ontario, Californie (USA). Cet article a été traduit et réimprimé avec la permission du magazine Worship Leader. Si vous êtes intéressé à vous abonner à Worship Leader, S.V.P. appeler 1-800-286-8099. Visitez leurs sites internet à <http://www.worshipleader.com/> et www.songdiscovery.com.